# 县级电视台如何向县级融媒体中心平稳过渡

摘　要：随着社会经济的不断发展和改革的不断深入，人们日益追求精神世界的充实，社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，这就对精神文明建设提出了更高的要求。县级电视台作为最基层的媒体，在新时代的发展面临着机遇和挑战，为了更好地迎接机遇与挑战，县级电视台应该打破传统的习惯性思维，加强与观众们之间的联系，推进媒体融合工作，将县级电视台打造成县级融媒体中心，这样才能更好地服务广大人民群众。
关键词：融媒体中心；县级电视台；整合资源
中图分类号：G229　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）10-044-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.013

文 / 李杰



## 前言

国家多次推动媒体融合发展，强调融合发展关键在融为一体、合而为一，着力打造一批新型主流媒体。全国新闻出版广播影视工作会议提出，要深化一体发展，推动媒体融合取得新突破，这为我们在新的一年里推进媒体深度融合指明了方向。

## 1. 当前县级电视台的发展现状及存在的问题

### 1.1 来自网络自媒体和央视、省市级地方台的挑战

近年来，随着互联网的迅速发展，使用微博和微信的人越来越多，每天刷微博、发朋友圈来获取信息已经成为人们的生活习惯，并正在慢慢取代通过电视上获取信息的方式。电视台的节目录制需要耗费大量的的人力、物力、财力，成本支出较大；而网络自媒体具有电视没有的独特优势，不仅成本小，传播速度快，传播面更加广泛，而且信息的更替相较于县级电视台更加迅速。群众在网络自媒体上获取信息的方式也更加方便迅速，内容丰富多样，有着较强的互动性。此外，央视及省市级地方台的资源相较于县级电视台更加充足，资源流动性也更强，所以，中央、省市级电视台能够录制出质量更高的节目，从而吸引大众的眼球，提高收视率。

### 1.2 缺乏市场竞争力

目前，我国大多数县级电视台仍采用传统的经营管理模式，节目自主创新意识不强，竞争力薄弱，所以这种经营方式已经不适应先进的信息化社会发展。具体而言，主要表现在以下三个方面。

#### 1.2.1 节目内容表现形式陈旧

县级电视台制作的节目单一，沿袭陈旧的节目制作流程和制作方法，以报道会议新闻为其主要新闻节目，取材面小，不能很好地反映民生问题，突出人们的现实生活，难以吸引人们的眼球。又因为设施的简陋，节目的质量和央视、省市级地方台相比还有很大的差距。

#### 1.2.2 管理方式较为落后，技术水平较低

因受传统管理模式的影响，县级电视台没有做到与时俱进，缺乏节目改革的动力和决心。另一方面，县级电视台的资金获取渠道较为单一，资金力量较为弱小，县级电视台缺乏足够的资金支撑导致电视台优化升级困难，很多改革也难以按照计划顺利进行。

#### 1.2.3 县级电视台规模小，待遇不高

县级电视台由于规模小、待遇不高，很难吸引专业技术过硬的人才，导致电视台内部人员专业性差，无法适应当前社会的发展趋势，因此县级电视台录制的节目缺乏足够的吸引力。

### 1.3 广告质量不高，收入少

县域经济发展水平相对比较落后，而且县域内的商业发展规模也比较小，县级电视台难以吸引到高层次的广告商，电视台的插播广告较为廉价而且经常反复播放，质量不高，容易让观众产生厌倦心理。而且，随着电视广告统一规范治理后，县级电视台广告业务大大缩水，收入低下。此外，网络自媒体也带走了很大一部分广告客源，这样就导致县级电视台经济效益无法得到提高。

## 2. 融媒体在县级电视台发展中的作用与思考

目前，县级电视台存在许多问题，只有认清并重视这些问题，才能够根据问题制定相关的优化策略。县级电视台是最基层的媒体，其不仅是政府和人民群众沟通的重要桥梁，还在社会主义建设中起着举足轻重的作用。所以，为了更好地发挥县级电视台的作用，就要从困境中走出来，从实际出发，探索出符合县级电视台自身实际的发展道路。促使县级电视台逐渐向县级融媒体中心过渡，整合符合群众喜爱的信息资源，打造质量高的节目。

### 2.1 加大财政支持力度

网络自媒体带来的影响和冲击是难以避免的事情，县级电视台只有从自身实际情况出发，充分发挥自身的

特点和优势，重视自身存在的滞后性，确定符合现今信息技术的发展道路，平稳过渡为县级融媒体中心。网络自媒体更加注重传播的速度和信息更替的效率，对于信息考察度较低，难以准确把握信息的真实性和社会性。和网络自媒体相比，电视台对发布的信息有着更加严苛的把控，信息具有真实性和可靠性，能够客观公正地反映事实情况，可靠性更高，具有较强的权威性。但是，电视台的审核程序需要耗费大量的人力和物力，因此县级电视台要想平稳地向县级融媒体中心过渡，需要政府加大财政支持力度，为县级电视台的升级发展提供足够的财力保障。

### 2.2 严格执行采编和经营两分开制度

在传统的县级电视台人员工作中，新闻采编人员经常被电视台要求参与除采编外的经营活动，这种人员安排会大大降低新闻采编人员的专业性和积极性，而且不利于电视台的长足发展。为了使县级电视台向县级融媒体中心平稳过渡，电视台应完全摒弃这种人员安排制度，应建立并严格执行采编和经营两者分开的制度，将经营活动完全交给专业的公司去做。

### 2.3 改革绩效分配制度

县级电视台的工资分配虽然目前也叫绩效工资，但事实上基本还是按照统一分配的基础上略浮动一些应付了事。这在一定程度上降低了员工的工作积极性，令员工难以高效地投入日常工作中去，工作成果也不甚理想。为了提高员工的工作积极性，县级电视台应当改革绩效分配制度，革除平均性的薪资分配，按员工的付出比例进行工资分配，对表现优异的员工要提高工资档次，进行嘉奖和鼓励，用高额薪金激励员工的干事激情。对于懈怠的员工要进行有效的惩处。

### 2.4 打破传统，资源合理整合

在县级电视台资源整合的过程中，最需要重视的就是人力资源的整合，人力资源的整合首先需要县级电视台具有较好的人才储备，提高优秀员工的待遇是保障人才储备的有效途径。又因为电视台的新闻主要是依靠本单位员工采编而来，所以要求相关人员具有较高的专业基础知识和职业道德操守，这样有利于保障信息的客观性。为了有效提升员工的专业性和职业道德操守，可以实行多劳多得的绩效管理体系，鼓励员工努力提高自身的专业技能和业务水平，吸引更多的优秀人才加入县级融媒体中心。在部门资源整合上，改变传统电视台各部门各自为营的工作局面，加强各部门的互动交流，达到信息上的资源共享，提高信息的效用性。

### 2.5 以县广播电视台为基础，建立县级融媒体中心

县级广播电视台有着较为广泛的群众基础，进行县级融媒体中心的建立较易被大众接受。因此，为了使县级广播电视台能够向县级融媒体中心平稳过渡，要以县级广播电视台为基础，深入学习贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神，扎实抓好县级融媒体中心的建设，更好地引导群众，服务群众，将县级网站、报刊、贴吧、微博等公共媒体资源整合起来，实现多媒体融合发展。

### 2.6 适应时代发展，建立自己的网络平台

网络媒体的应用对于县级电视台的影响很大，县级电视台一定要积极采纳网络自媒体的长处，将县委、县政府开办的网站、内部发行的报刊、相关的客户端平台等信息整合在一起，搭建自己的网络平台或者微信公众号等。如湖北省十堰市竹溪县广播电视台就将自己的节目上传至网络平台和微信公众号，发布本县的实时信息，时刻关注观众发表的意见，及时改变自身的不足之处，努力提高节目质量，确保了新闻信息的公开性和实时性，令信息可以更快地在群众间进行传播，同时还能在一定程度上拉近电视台与群众之间的距离，不仅有利于节目的取材，更促进了电视台与群众互动性的提升。

## 结语

为了使县级电视台能更好地应对信息技术发展带来的机遇和挑战，县级电视台必须正视自身的问题，吸收新鲜资源，建立相应的网络平台，努力提高自己的综合竞争力，大胆创新，适应新时代发展，立足实际，走自己的发展道路，加速向县级融媒体中心过渡。媒

## 参考文献


[1] 陶甚健 . 关于城市广电与新媒体融合的实践与思考——以绍兴市广播电视台为例 [J]. 中国广播电视学刊，2015（05）：123-125.

[2] 高哲 . 打造新型全媒体传播平台全面实施一体化宣传战略——周口广播电视台广播电视与新媒体深度融合 [J]. 西部广播电视，2015（13）：184.

[3] 蒋虎 . 建设“大媒体”平台探索媒体融合发展之路——北京广播电视台建设发展新媒体的思考 [J]. 中国广播，2015（01）：29-31.

[4] 魏海庆 . 如何推动县级电视台与新兴媒体融合发展 -- 以新乡县广播电视台为例 [J]. 新闻研究导刊，2015（16）：138.


（作者单位：湖北省十堰市竹溪县广播电视台）